

## 地域密着型金融の推進計画

(平成 19 年度～20 年度)

当組合は「選択と集中」の徹底且つ深耕を図りながら、地域金融機関として営業エリア内の地元企業の支援並びに、地域経済への貢献を目的に以下の 3 項目の課題を掲げ、地域密着型金融の推進に取り組んでまいります。

### 【推進のための具体的取組み事項について】

#### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

「経営改善支援について」・・・

平成 17 年 6 月、理事長を委員長、委員に融資部長及び各営業店の部店長とした取引先企業に対する経営相談・支援機能の強化・中小企業再建支援に前向きに取り組むことを目的に「経営支援委員会」を発足いたしました。

平成 19 年度においては、全店で 26 先の経営健全化対象企業を抽出し、公認会計士・税理士等による専門知識の導入並びに指導を仰ぎながら、取引先企業の経営改善の支援に取り組んでまいります。

#### 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底

「事業価値を見極める融資＝不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底について」・・・

埼玉県信用保証協会の協力のもと、信用保証協会職員を講師に招聘し信用保証業務の習得を目的とした勉強会を継続的に実施してまいります。

保証協会付融資推進により、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資、中小企業金融の円滑化の向上に努めてまいります。

また、信用格付けを構築し、信用リスクデータベースの整備を図り、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資に取り組んでまいります。

#### 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

「地域活性化・地域経済への貢献に繋げるための金融知識の普及について」・・・

地元企業育成の観点より地元取引先企業の事業経営に役立てるよう、外部講師(税理士)招聘による中小企業会計の解説等の研修会を実施いたします。

独立行政法人中小企業基盤整備機構の協賛のもと、金融知識習得を目的に「中小企業会計啓発セミナー」を開催して側面よりの金融支援に取り組んでまいります。